

高兴

求职意向：产品经理

23岁 北京 157-2003-0109 gaoxing_offical@126.com

个人主页/作品集: <https://shadowgaoxing.github.io/star-voyager/>



个人总结

计算机科学硕士，兼具“扎实技术底座”与“用户心理学”复合背景。拥有 2 段从 0 到 1 的产品实战经验（覆盖 B 端农业科技与 C 端在线教育）。擅长通过数据驱动与 A/B 测试迭代产品，能敏锐洞察用户情绪与核心痛点；跨部门沟通能力极强，可高效衔接业务端与研发侧，实现用户价值与商业化目标的平衡。具备 AI 产品 Demo 搭建能力，熟悉大模型 API 集成与 Agent 产品设计，可独立完成 AI 功能原型展示与宣讲。

教育背景

悉尼大学 | 计算机科学硕士

2024.07 - 2026.01

软件工程方向 · 澳大利亚悉尼

詹姆斯库克大学 | 信息技术本科

2021.11 - 2023.11

新加坡校区

- 跨学科优势：**辅修多门心理学核心课程，深化了对人类行为机制与决策链路的理解，在后续 C 端产品设计中具备极强的用户共情与需求挖掘能力。

项目与实践经历

瑞幸咖啡 AI Agent

2026.04 - 2026.05

个人独立项目 **AI 产品设计与开发**

项目背景：探索大模型在私域运营场景的落地潜力，个人从 0 到 1 设计并搭建的 AI 运营助手 Demo，覆盖文案生成、互动优化与策略推荐全流程。

- AI 工作流与知识库搭建：**基于真实的社群运营场景需求，独立构建业务知识库、模板库与话术库；调用大模型 API (OpenAI/Claude)，实现自动化的活动文案生成与日常智能话术创作。
- 交互设计与画像策略模拟：**设计多轮对话工作流，模拟优化社群互动体验；尝试建立基础的用户分层标签体系，结合模拟画像数据，由 AI 输出针对性的差异化运营策略建议。

多光谱影像与机器学习农作物分类系统

2025.08 - 2025.11

KG2 Company (与澳洲谷物研究发展公司 GRDC 合作) **产品设计主导**

项目背景：针对传统人工农业监测成本高、覆盖率低的问题，利用卫星影像与机器学习技术打造大范围自动化作物分类系统，助力农业政策 analysis。

- 需求定义与指标拆解：**主导 B 端业务场景调研，明确系统核心交付物为“高精度分类地图”及“可复用模型”。定义产品北极星指标（核心分类准确率 > 70%），并规划敏捷迭代路径。
- 跨部门项目统筹：**作为产研枢纽，协调数据科学与标注团队（共 7 人），制定统一的数据标注质量标准。通过合理排期与沟通，将模型训练迭代效率提升了 40%，大幅缩短落地周期。
- 产品落地与验证：**推动产品在澳大利亚 100 万公顷农田的公开卫星数据集上完成全量测试，输出标准化数据可视化报告，成功为 GRDC 提供了高价值的农业数据参考。

项目背景：针对疫情期间线上学习平台“互动性弱、完课率低（不足 50%）”的核心痛点，引入游戏化（Gamification）产品机制提升留存。

- 用户调研与差异化定位：**独立完成 30+ 深度用户访谈，结合心理学行为激励模型，验证了“游戏化元素驱动学习积极性”的假设，确立产品核心功能 roadmap。
- 原型设计与敏捷开发：**主导功能模块设计（勋章体系、互动排行榜等），梳理业务逻辑与优先级，协同前端团队完成多端适配，保障核心场景的顺畅体验。
- 数据驱动优化：**设计 A/B 测试方案验证交互策略。在 300 人规模的灰度测试中，核心互动功能参与率突破 90%+，试点课程完课率由基准值 45% 跃升至 78%。

校园实践经历

校级大型系列活动 | 后勤部负责人

2022.11 - 2023.11

新加坡

- 统筹20人跨部门执行团队，对接校方、学生群体的核心需求，拆解活动全流程节点，落地3场校级大型活动，单场参与规模300人
- 全程负责多方需求协调、项目进度把控与跨部门沟通

专业能力与工具

- 产品设计与规划：**熟练使用 Axure、Figma 输出高保真原型，能撰写逻辑严密的 PRD 文档。精通用户调研、需求池管理、优先级拆解及敏捷迭代全流程。
- 数据分析与增长：**具备出色的数据敏感度，熟练运用 SQL、Excel。可独立设计埋点与 A/B 测试方案，擅长通过数据复盘定位链路漏斗，驱动用户体验与增长策略迭代。
- AI能力与工具：**具备 AI 产品 Demo 的独立搭建能力，熟练使用 Cursor、Claude、ChatGPT 等工具辅助产品开发与内容生成；深入理解并掌握大模型 API 调用、结构化 Prompt 设计、Agent workflow 搭建及基础 RAG 技术，能将 AI 场景应用快速落地。
- 综合素养：**具备较强的商业化嗅觉与项目管理能力；英语流利（可作为工作语言），完全适配出海业务与跨国团队协作场景。